			ANEXO 2				
	INDICADORES DE	GOBIERNO CORPORATIVO		CIONES DEL SISTEMA	A FINANCIERO		
Α		,	INDICADOR				
A. 1	CONFORMACIÓN DEL CAPITAL al 31 de diciembre de 2023						
	Informe sobre la composición del capital y distribución del capital. Revelación de las instituciones vinculadas.						
A.1.1	Año	Natural	Jurídica	Tipo de persona	1	Total	
	2021	2	1			3	
	2022	2	1			3	
	2023	2	1			3	
		Distribuo	ión del capital de lo	s accionistas			
	Distribución porcentual del capital por rango:						
		2021	2022			2023	
	De US\$ 1.000 a US\$ 5.000	0%	0%			0%	
	De US\$ 5.001 a US\$ 10.000	0%	0%			0%	
	De US\$ 10.001 a US\$ 50.000	0% 0%	0%			0% 0%	
A 1 2	De US\$ 50.001 a US\$ 100.000	100%					
A.1.2	Más de US\$ 100.000		100% sificación de los acci	omistos	<u> </u>	100%	
			s accionistas por tier		· ·		
		2021	2022			2023	
	Menos de 1 año	0	0			0	
	De más de 1 año hasta 3 años	0	0			0	
	De más de 3 años hasta 5 años	0	0			0	
	Más de 5 años	3	3			3	
A. 2		PARTICIPACIÓN	EN LA JUNTA GENER	AL DE ACCIONISTAS	5	<u> </u>	
	Fecha de la Junta y tipo de	Número de Juntas Gene	Accionistas que	realizadas durante	el 2023		
A.2.1	Junta	Accionistas Asistentes	votaron			Total accionista	
	30 de marzo de 2023, Junta					1000/	
	General Ordinaria Universal	3	100%			100%	
		Gastos totales ero	gados por la Junta G	ieneral de Accionis	tas		
	Fecha de la Junta y tipo de	Gastos	Accionistas			Gasto promedio	
A.2.2	Junta	Gastos	asistentes			asistente	
	30 de marzo de 2023, Junta	\$ -	3			\$	
	General Ordinaria Universal						
	Núme	ero de accionistas que part	iciparon en la última	elección a Miemb	os de Directorio		
			T	1	_	1	
		M/m and de miles have	Número de			Nićas sas kakal d	
	Fecha de la elección	Número de miembros elegidos	accionistas asistentes a dicha			Número total d	
		cicgiuos	Junta General			VOIOS OBIEINAC	
			Junta General				
A.2.3							
		5 principales					
	30 de marzo de 2023, Junta						
	General Ordinaria Universal		3			100%	
	Seneral Gramana Gimensa.	I					
		5 suplentes					
A.2.4		Número total de m	iembros del Directo	rio que fueron elegi	dos		
			Tiempo para el				
		Número total elegidos	que fueron			Votos con los qu	
		-	elegidos			fueron elegido	
	Miembros del Directorio	_				470050	
	Principales	5	2 años			172250	
	Miembros del Directorio	5	2 años			172250	
	Suplentes					1/2250	
		Clasifica	ción por género y p	ermanencia			
		Masculino	Femenino			Tiempo promedio	
						permanencia	
	Miembros del Directorio	4	1			2 años	
	Principales						
	Miembros del Directorio	3	2			1 año	
	Suplentes		1	1	1	1	
	Participación de los ac	cionistas o socios en decisi	ones adoptadas por	la junta general so	bre la política de ren	nuneraciones	
A.2.5				30 de marzo de 2023			
	Fecha de la Junta Número total de accionistas que aprobaron las políticas			30 de marzo de 2023			
	Número total de accionistas que aprobaron las políticas Número de accionistas asistentes			3		+	
	ivumero de accionistas asistêntes			٥			
	Participación de los accionistas o socios en decisiones accionistas o de socios sobre la política que adoptadas en junta general de tratara conflictos de interés						
				T	1	1	
				1	1	1	
A.2.6	Fecha de la Junta		_		-	-	
A.2.6	Fecha de la Junta Número total de los accionistas q accionistas	ue aprobaron las políticas /	número total de			No aplica	

	Número total de los accionistas as	sistentes				
A.3	ESTABL	ECIMIENTO DE MECANISMO	PARA DIFUSIÓN D	E INFORMACIÓN A	LOS ACCIONISTAS	
A.3.1	Número de accionistas que acced	ieron a la información		3		100
A.3.2	Nivel de educación de los accionis	tas	Superior	2	Cuarto nivel	1
A.3.3	Número de cursos impartidos a lo	s accionistas				No aplica
A.3.4	Resumen ejecutivo de lo	os principios que rigen la org	anización	Se han cumpli	do todos los principio	os de la institución
В	INFORMACIÓN DEL DIRECTORIO O DEL ORGANISMO QUE HAGA SUS VECES					
B.1		CONFORMACIÓN DEL DIREC	TORIO O DEL ORGA	NISMO QUE HAGA	SUS VECES	
	Revelación de los asuntos mate	eriales de la condición de la	entidad financiera,	niveles de riesgo y	políticas de impacto	en la estrategia, por
		parte de	los miembros del I	Directorio		
	Cumplimiento de los objetivos es	tratégicos; de las posiciones	de riesgo asumidas			
	por la entidad n los diferentes tipos de riesgos; y de las acciones de control					
	recomendadas para minimizar tales riesgos.					
B.1.1	Tiempo promedio de permanencia de cada miembro del Directorio en cada					
	Comité					2 años
	Número de miembros del Directo					100%
	tienen educación relacionada con	administración, economía, f	inanzas o leyes.			
		Participación de los	miombros dal Dira	ctorio on los Comit	ós	
B.1.2	There are 0.1	·		Control en 103 COMIN		T
	Tiempo promedio de permanencia Comité	a de cada miembro del Direc	torio en cada			2 años
	connice		Nivel de rotación		<u> </u>	I
B.1.3	Tiempo promedio que un directi	vo nermanece en el Directori				
		e haga sus veces.	o o dei organisiiio			2 años
	40		de los miembros de	el Directorio	<u> </u>	1
_						
B.1.4.	Número de miembros del Directo					100%
	tienen educación relacionada con	administración, economía, f	inanzas o leyes.			
	PARTICIPACIÓN DE LOS MIEM	IBROS DEL DIRECTORIO O DI	L ORGANISMO, QU	E HAGA SUS VECES	EN LOS COMITÉS: AL	JDITORÍA, RIESGOS,
B.2		CUMPLIN	IIENTO, ÉTICA, RETR	RIBUCIONES		
B.2.1		Fun	cionamiento de co	mités		
D.Z.1	Número de sesiones durante el ar	io				
				Número de s	esiones	Número de
						asistentes
B 2 2	Comité de au			9		5
B.2.2	Comité de r	iesgos		4		5 6
B.2.2	Comité de r Comité de cum	iesgos plimiento		4 12		5 6 8
B.2.2	Comité de r	iesgos plimiento ibuciones		4		5 6
B.2.2	Comité de r Comité de cum Comité de retri	iesgos plimiento ibuciones ética	TO DE LA CAPACIDA	4 12 1 1		5 6 8 5
	Comité de r Comité de cum Comité de retr Comité de	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN		4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL		5 6 8 5 4
В.3	Comité de r Comité de cum Comité de retr Comité de	iesgos plimiento ibuciones ética		4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL	rganismo que haga sı	5 6 8 5 4
	Comité de r Comité de cum Comité de retr Comité de Comentarios sobr	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN		4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL	rganismo que haga sı	5 6 8 5 4 4 us veces
В.3	Comité de r Comité de cum Comité de retr Comité de	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN		4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL	rganismo que haga sı	5 6 8 5 4
B.3 B.3.1	Comité de r Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN	n de la capacidad de	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL		5 6 8 8 5 4 4 ws veces Participacion 100%
В.3	Comité de r Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobri Capacitaciones Participació	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción	n de la capacidad de	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL		5 6 8 8 5 4 4 ws veces Participacio 100% d
B.3 B.3.1	Comité de r Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción	n de la capacidad de	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL		5 6 8 8 5 4 4 ws veces Participacion 100%
B.3 B.3.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participació	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción	n de la capacidad de s en procesos de ca	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del oi	onados por la entida	5 6 8 8 5 4 4 ws veces Participacio 100% d
B.3.1 B.3.2	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participació	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción	n de la capacidad de s en procesos de ca	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del oi	onados por la entida	5 6 8 8 5 4 4 ws veces Participacio 100% d
B.3.1 B.3.2	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participació Participación	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio	onados por la entida GA SUS VECES	5 6 8 8 5 4 4 ws veces Participacio 100% d
B.3.1 B.3.2	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participació Participación	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socios	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio	onados por la entida GA SUS VECES	5 6 8 8 5 4 4 ws veces Participacio 100% d
B.3.1 B.3.2 C C.1	Comité de r Comité de cum Comité de retri Comité de Comité de Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRE	n de la capacidad de s en procesos de cap CTORIO O EN EL ORG	4 12 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio	onados por la entida GA SUS VECES	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participació 100% d 100%
B.3.1 B.3.2	Comité de r Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI F Información	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socios	n de la capacidad de s en procesos de cap CTORIO O EN EL ORG	4 12 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio	onados por la entida SA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participació 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1	Comité de r Comité de cum Comité de retri Comité de Comité de Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRE	n de la capacidad de s en procesos de cap CTORIO O EN EL ORG	4 12 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio	onados por la entida SA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participació 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI Información Número de reuniones	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRE	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA ettorio o del organismo	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participación 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI Información Número de reuniones	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA ettorio o del organismo	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participaci 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI Información Número de reuniones Número de n Sesión 1	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA etorio o del organismo d	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participaci 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI Información Número de reuniones Sesión 1 2	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA Etorio o del organismo d	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participaci 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobri Capacitaciones Participación INI F Información Número de reuniones Número de n Sesión 1 2 3	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA etorio o del organism ga sus veces que as # Asistentes 3 3 3 3	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participaci 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI F Información Número de reuniones Número de n Sesión 1 2 3 4	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA etorio o del organism trorio o del organism # Asistentes 3 3 3 3 3	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participaci 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI F Información Número de reuniones Número de n Sesión 1 2 3 4 5	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del oi pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA Etorio o del organisi Iga sus veces que as # Asistentes 3 3 3 3 3 3	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participaci 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI F Información Número de reuniones Número de n Sesión 1 2 3 4	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA etorio o del organism trorio o del organism # Asistentes 3 3 3 3 3	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participaci 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comité de retri Comité de reuniones Participación INI F Información Número de reuniones Número de n Sesión 1 2 3 4 5 6	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ctorio o del organism siga sus veces que as # Asistentes 3 3 3 3 3 3 3	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participaci 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1 C.1.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI Información Número de reuniones Número de n Sesión 1 2 3 4 4 5 6 7	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA Etorio o del organism # Asistentes 3 3 3 3 3 3 3 3	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participación 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI Información Número de reuniones Sesión 1 2 3 4 5 6 7 7 8 8 9 10	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA Storio o del organismos # Asistentes 3 3 3 3 3 3 3 3 4	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participación 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1 C.1.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Romanie de retrier	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del oi pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA Etorio o del organisi Il directorio o del organisi Il dir	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participaci 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1 C.1.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Romanie de reuniones Número de reuniones Número de reuniones Sesión 1 2 3 3 4 5 6 7 8 9 10 10 11 11 12	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA Etorio o del organism siga sus veces que as # Asistentes 3 3 3 3 3 3 4 4 4 5	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participaci 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1 C.1.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Romanie de reuniones Participación INI Información Número de reuniones Número de reuniones Sesión 1 2 3 4 5 6 7 7 8 8 9 10 10 11 11 12 13	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA Etorio o del organism # Asistentes 3 3 3 3 3 4 4 4 5 4	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participaci 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1 C.1.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de l' Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI Información Número de reuniones Número de neuniones Sesión 1 2 3 4 4 5 6 7 7 8 8 9 10 11 12 12 13 14	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA Etorio o del organism # Asistentes 3 3 3 3 3 4 4 5 4 4 5	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participaci 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1 C.1.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI Información Número de reuniones Número de reuniones Sesión 1 2 3 4 5 6 7 8 8 9 10 11 11 12 13 14 15	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA Etorio o del organism # Asistentes 3 3 3 3 3 4 4 4 4 5 4 4	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participación 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1 C.1.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de l' Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI Información Número de reuniones Número de neuniones Sesión 1 2 3 4 4 5 6 7 7 8 8 9 10 11 12 12 13 14	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA Etorio o del organism # Asistentes 3 3 3 3 3 4 4 5 4 4 5	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participación 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1 C.1.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Comité de l' Comentarios sobr Capacitaciones Participación INI Información Número de reuniones Sesión 1 2 3 4 5 6 6 7 7 8 9 10 11 12 13 13 14 15 16	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA A STATEMBRICA BIRTONIO BIRTONIO	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participación 100% d 100%
B.3.1 B.3.2 C C.1 C.1.1	Comité de r Comité de cum Comité de cum Comité de retri Información INI F Información Número de reuniones Número de reuniones Sesión 1 2 2 3 3 4 5 6 7 8 9 9 10 10 11 11 12 13 14 15 16 16 17	iesgos plimiento ibuciones ética FORTALECIMIEN e los sistemas de promoción ón de los accionistas o socio: FORMACIÓN SOBRE EL DIRECUNCIONAMIENTO DEL DIRECUNCION	n de la capacidad de s en procesos de ca CTORIO O EN EL OR CTORIO O DEL ORG Onamiento del direc	4 12 1 1 1 1 AD INSTITUCIONAL Il directorio o del or pacitación promocio GANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA ANISMO QUE HAGA Storio o del organismo del org	onados por la entida GA SUS VECES A SUS VECES mo que haga sus vece	5 6 8 8 5 4 4 sus veces Participación 100% d 100%

	21		.,	4				
C. 1.3	Participación en el comité de ética Número de casos reportados y número de casos resueltos por el comité de ética							
		ón y cumplimiento del sistem				erárquicos incluido		
		aquellas dirig	gidas a los miembro	s del directorio				
C.1.4	Número de desviaciones observemuneraciones y compensació		ítica de		Nir	nguna		
C.2		NIVEL DE GAS	TOS INVERTIDOS EN	I EL DIRECTORIO				
C.2.1	Gastos total anual del direc	ctorio: Corresponde a los gasto	•		•	Se incluirá también		
	gastos de capacitación, movilización Gasto promedio de las reuniones realizadas por el directorio			u otros conceptos.	•	0		
	Gasto promedio causado por lo					0		
	Monto de inversión en cursos d		del directorio /			-		
	Número de miembros del direc Monto de inversión en cursos d		sos alcanzados por l	a entidad		0		
C.3			DE LOS SERVICIOS		•	•		
C.3.1								
		bre estadísticas de consultas y	reclamos presenta	dos por los usuario				
	Número de casos resueltos / Nu	·			2	100%		
C.3.2		Casos presenta	dos a la Superinten	dencia de Bancos	T			
	Número de casos presentados a casos presentados a la entidad.		s / Número de		0	100%		
C.3.3		Incorp	ooración de clientes	nuevos				
	Número de clientes nuevos inco				00 aprox			
C.3.4	Niúmana da aliantes ava as vati		ooración de clientes		!:			
	Número de clientes que se retir				o aplica			
D		INFORMACIÓN SOBR	E EL EQUIPO GEREN	CIAL: CARACTERIST	TICAS			
	INFORMACIÓN DEL EQUIPO GERENCIAL							
	Se considera como miembro al gerente general, administrador principal o representante legal y a los niveles jerárquicos calificados como superio en el manuel de funciones u organigrama de la entidad							
			<u> </u>	D. 1.1	D. 1.2	D. 1.3		
D.1	CARGO	FUNCIONARIO	TIPO DE UNIDAD	TIEMPO DE SERVICIO (AÑOS)	PERMANENCIA EN LAS FUNCIONES	NIVEL DE ESTUDIOS		
	GERENTE GENERAL	DIEGO BASTIDAS RUALES		5 AÑOS	1 AÑO	SUPERIOR		
	GERENTE DE OPERACIONES	ALEXANDRA ESCOBAR		10 AÑOS	2 AÑOS	SUPERIOR		
	AUDITOR GENERAL	GIOVANNY MOREJON		3 AÑOS 3 MESES	3 AÑOS 3 MESES	SUPERIOR		
	GERENTE DE NEGOCIOS	ROBERTO NUÑEZ		20 AÑOS 2 AÑOS	1 AÑO 2 AÑOS	SUPERIOR		
	OFICIAL DE CUMPLIMIENTO GERENTE FINANCIERO	ROBERTO CARRIÓN ROBERTO NUÑEZ		18 AÑOS 5 MESES	18 AÑOS 5 MESES	SUPERIOR SUPERIOR		
	GERENTE DE RIESGOS	ALEJANDRO VILLACRES		11 AÑOS	2 AÑOS	BACHILLER		
	CONTADOR GENERAL	PATRICIA YEPEZ		27 AÑOS	25 AÑOS	SUPERIOR		
	<u> </u>	Doublaina - 1 f -	on al aquina acces	cial nor cón				
	Participación en el equipo gerencial por género GÉNERO COLABORADORES							
D.1.3	MUJERES	2						
	HOMBRES 6							
	TOTAL DE INTEGRANTES 8							
E	INFORMACIÓN LABORAL							
E.1	CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPLEADOS DE LA ENTIDAD							
	Características de los empleados de la entidad. Número de empleados de la entidad últimos tres (3) años, clasificados por tgénero							
E. 1.1	FECHA	GENERO		ia entidad uitimos	tres (3) anos, clasifica	OTAL COLABORADO		
	dic-21	MUJER 31	HOMBRE 34		 	6		
	dic-22	36	30		İ	6		
	dic-23	36	30			6		
	Características de los empleados de la entidad clasificados por nivel de educación, para los tres (3) años. Niveles de educación: primaria, secundaria, superior, post grado.							
E. 1.2	FECHA		I	NIVEL	1			
	41- 04	HASTA BACHILLER	SUPERIOR		-	POST GRADO		
	dic-21 dic-22	28	33 31					
	dic-22	32			1			
	. 416 23	1 34	1 23	Ī	i .			

	Número de empleado	relacionados directament	e con oneraciones (de cantación v cré	dita en las últimas tra	ns (3) años		
E. 1.3	FECHA	s relacionados directamente con operaciones de captación y crédito, en los últimos tres (3) años. TOTAL COLABORADORES						
	dic-21	19						
	dic-22			14				
	dic-23	14						
	Clasificación de los em	pleados por su permanenc				de 5 años.		
	PERIVIANENCIA	TOTAL COLABORADORES						
E. 1.4	MENOS A 1 AÑO	18						
	ENTRE 1 A 3 AÑOS			18				
	ENTRE 3 A 5 AÑOS			8				
	MAS DE 5 AÑOS			22				
	TOTAL			66				
	Salida de personal en cada uno de							
	FECHA	GENERO				TOTAL		
E. 1.5		MUJER	HOMBRE			COLABORADORES		
	dic-21	34	27			6		
	dic-22	20	13			3		
	dic-23	11	9			2		
	Clasificación del personal por rangos de salarios							
	RANGO DE SALARIO	COLABORADORES						
E. 1.6	HASTA 1500	56						
	DE 1500 HASTA 4500	10						
	MAYOR A 4500	0						
	TOTAL			66				
E.2	CAPACITACIÓN							
	Programas de capacitación. Valor de la inversión en capacitación para cada uno de los tres (3) últimos años							
E. 2.1	FECHA	INVERSIÓN						
	dic-21	0						
	dic-22	0						
	dic-23	0						
	TOTAL	0						
	Programas de capacitación empre	ndidos						
E.2.2	Número de programas de capacita	ción emprendidos por la ent	idad en el año.	2	60	3%		
	Empleados participantes en progr							
E.2.3	Número de asistentes a los prograr	•		60	60	100%		